

Katalog książek

Stefana Podedwornego

Ekonomia behawioralna i językoznawstwo
Węch, oddech i codzienne wybory

InspiroPress | 20 października 2026

Skąd biorą się nasze decyzje

Piszę o tym, co wpływa na nasze decyzje i jak tłumaczymy je sobie później. Interesuje mnie człowiek, który wybiera: z własnym ciałem, językiem, nawykami, doświadczeniem i potrzebą zrozumienia tego, co właśnie zrobił. Szczególną uwagę poświęcam węchowi i oddychaniu. Z tej perspektywy przyglądam się także pracy, odpoczynkowi, zakupom, technologii oraz codziennym rozmowom.

Każda książka ma odrębny temat i może być czytana samodzielnie. Razem tworzą autorski program poświęcony warunkom wyboru i zachowaniu własnego osądu.

Autor

Stefan Podedworny jest autorem, językoznawcą i badaczem decyzji w perspektywie ekonomii behawioralnej. Przygotowuje rozprawy doktorskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, w dyscyplinie ekonomia i finanse, oraz na Uniwersytecie Warszawskim, w dyscyplinie językoznawstwo. Jego zainteresowania obejmują wpływ zapachów i sposobu oddychania na wybory oraz językowe ujmowanie doświadczeń węchowych. Łączy tę pracę z wieloletnią praktyką w sprzedaży, zarządzaniu i technologii.

Cztery obszary katalogu

Obszar	Główne pytanie
Ciało i warunki decyzji	Co wnoszą do wyboru węch, oddech i stan człowieka?
Czas, uwaga i codzienny wybór	Co robimy z własnym czasem i obecnością?
Myślenie, technologia i własny osąd	Kiedy mamy podstawę do wyboru i jego uzasadnienia?
Język i mechanizmy wpływu	Jak oferty, etykiety i opowieści organizują nasze wybory?

Współpraca wydawnicza: redakcja, przygotowanie wydań, dystrybucja i dotarcie do czytelników. Zakres współpracy oraz praw do poszczególnych tytułów i formatów podlega osobnym ustaleniom.

Katalog online i kontakt z autorem: inspiropress.pl

Ciało i warunki decyzji

Dwie książki tworzące tematyczny dyptyk. Jedna skupia się na informacji zapachowej, druga na sposobie oddychania i warunkach, w których człowiek wybiera.

Pachniesz, więc jesteś

O chemicznej komunikacji ludzi

Zapowiedź w InspiroPress | pełny rękopis

Co człowiek komunikuje zapachem, a co z tej informacji potrafimy zauważyć i nazwać? Książka przygląda się ludzkiemu węchowi, codziennym ocenom i temu, co wymyka się słownemu opisowi. Łączy pytania o komunikację zapachową z zainteresowaniem źródłami decyzji. Ważne miejsce zajmuje rozróżnienie między ustaleniami badań a hipotezami dotyczącymi udziału węchu i oddychania w ludzkich wyborach.

Dla czytelnika zainteresowanego człowiekiem, zmysłami, relacjami i naukowym wyjaśnianiem codziennych doświadczeń.

Co dociera do nas, zanim potrafimy powiedzieć, co właściwie odebraliśmy?

[Opis książki i materiały](#)

Oddech decyzji

O tym, jak sposób oddychania wpływa na decyzje

Książka dostępna w katalogu InspiroPress

Punktem wyjścia jest człowiek podejmujący decyzję w określonym stanie: spokojny albo napięty, uważny albo przeciążony. Autor przygląda się oddychaniu jako jednemu z elementów tych warunków. Pyta o związki oddechu z uwagą, emocjami i momentem wyboru oraz o możliwość zauważenia własnego stanu przed udzieleniem odpowiedzi. Książka rozwija zainteresowanie decyzją jako zdarzeniem dotyczącym całego człowieka.

Dla czytelnika, który chce lepiej rozumieć własne reakcje w sytuacjach presji, rozmowy i wyboru.

W jakim stanie podejmuję decyzję, którą później będę uzasadniać?

[Opis książki i dostępne wydania](#)

Perspektywa autora: ekonomia behawioralna, doświadczenie praktyczne i badania nad węchem oraz oddychaniem. Każdy tom zachowuje odrębny zakres i własne pytania.

Czas, uwaga i codzienny wybór

Jak zejść z kołowrotka?

O czasie, którego nie trzeba wykorzystać

E-book dostępny w InspiroPress

Książka o presji, żeby każda odzyskana godzina natychmiast otrzymała zadanie. Przygląda się sprawności, ambicji i odpoczynkowi, który sam zaczyna przypominać pracę. Wychodzi od osobistego doświadczenia autora i rysunku Lary Podedwornej. Pyta o prawo do czasu, z którego nie trzeba rozliczać się wynikiem.

Dla czytelnika, który dużo robi, lecz coraz trudniej mu pozwolić sobie na chwilę bez zadania.

Gdzie indziej będzie lepiej?

O życiu, które ma się dopiero zacząć

Pełny rękopis | wersja 1.1 z 19 października 2026

Urlop, długi weekend, nowe miejsce i wyobrażenie, że gdzieś indziej łatwiej będzie stać się sobą. Książka zaczyna się od wspomnienia leżenia z Larą na trawie w Wilczeńcu. Z tej sceny wyrasta pytanie o pragnienie podróży, społeczną presję wyjazdu oraz zmianę, której oczekujemy od nowego adresu. Pozostawia miejsce zarówno na wyjazd, jak i na decyzję o zostaniu.

Dla czytelnika, który chce rozpoznać własne potrzeby pod oczekiwaniami wobec urlopu i „lepszego życia”.

Jeszcze tylko sprawdzę

Dlaczego tak trudno być tam, gdzie jesteśmy

Pełny rękopis | październik 2026

Dlaczego podczas spotkania ręka sięga po telefon, zanim zdążymy zastanowić się nad powodem? Autor łączy ekonomię uwagi, analizę codziennego języka i sceny z życia przy stole. Przygląda się powiadomieniom, algorytmom, dostępności i relacjom. Opisuje również pożytek i przyjemność korzystania z technologii. Oś książki stanowi możliwość świadomego rozporządzania własną obecnością.

Dla czytelnika, który rozpoznaje odruch sprawdzania telefonu u siebie lub bliskich i chce go zrozumieć bez zawstydzania.

Myślenie, technologia i własny osąd

Pomyśl. Ale po co?

O decyzjach i pysze rozumu

Rękopis | wersja 1 z 2026 roku

Co właściwie ma zrobić człowiek, który słyszy „pomyśl”? Książka rozróżnia namysł pomagający sprawdzić dane i porównać możliwości od krążenia wokół problemu oraz późniejszej obrony własnego wyboru. Pyta, skąd wiemy, że uzasadnienie odtwarza przyczyny decyzji. Łączy analizę języka, badania nad rozumowaniem oraz pytania o udział ciała, oddechu i zapachu. Prowokacyjny tytuł otwiera rozmowę o korzyściach, granicach i zadaniach myślenia.

Dla czytelnika, który lubi trudne pytania o racjonalność, pewność i odpowiedzialność za własne wybory.

Największy błąd. Nazwaliśmy to inteligencją

Jak korzystać z AI i zachować własny osąd

Książka dostępna w katalogu InspiroPress

Jak nazwa „inteligencja” wpływa na to, czego oczekujemy od systemu i jak mu ufamy? Książka przygląda się językowi otaczającemu AI oraz różnicy między przekonującą odpowiedzią a podstawą do decyzji. Przenosi uwagę na człowieka korzystającego z narzędzia: jego osąd, sposób sprawdzania informacji i odpowiedzialność za zatwierdzony wynik.

Dla czytelnika, który korzysta z AI w pracy i chce wiedzieć, na czym opiera akceptację jej odpowiedzi.

ZARAZ. CHCĘ POMYŚLEĆ SAM.

Jak zostać czarnym baranem w stadzie białych owiec

Zapowiedź w katalogu InspiroPress

Książka o zatrzymaniu przed przyjęciem cudzego sposobu widzenia sprawy. W centrum stawia presję otoczenia, język i wpływ społeczny oraz potrzebę sprawdzenia, kto i jak wyznacza warunki naszego wyboru. Tematycznie łączy pytania o samodzielny osąd z pozostałymi książkami autora poświęconymi decyzjom.

Dla czytelnika, który chce rozpoznawać nacisk i zachować możliwość postawienia własnego pytania.

Język i mechanizmy wpływu

Cicha manipulacja na talerzu

Książka dostępna w katalogu InspiroPress

Codzienny zakup żywności jest punktem wyjścia do rozmowy o warunkach wyboru. Książka przygląda się etykietom, liczbom, obietnicom i sposobowi prezentacji produktów. Pokazuje zainteresowanie autora tym, jak komunikat handlowy spotyka się z nawykami i oczekiwaniami kupującego oraz jak łatwo utożsamić własny wybór z decyzją podjętą w warunkach przygotowanych przez innych.

Dla czytelnika zainteresowanego psychologią zakupów, komunikacją rynkową i własnymi decyzjami konsumenckimi.

BehavioralSales

Co firma mówi, co klient słyszy i czego brakuje

Książka dostępna w katalogu InspiroPress

Sprzedaż oglądana z perspektywy klienta, który próbuje zrozumieć ofertę i zdecydować, co dalej. Autor łączy praktykę biznesową z ekonomią behawioralną i analizą komunikacji. Pyta o rozbieżność między intencją firmy a odbiorem jej propozycji, o niewidoczne założenia oraz informacje potrzebne do podjęcia decyzji.

Dla sprzedawców, menedżerów i przedsiębiorców pracujących nad zrozumiałością oferty i rozmową z klientem.

Startup z Galilei

Behawioralna historia chrześcijaństwa

W trakcie pisania

Projekt poświęcony rozprzestrzenianiu się idei oraz roli wspólnoty, opowieści i komunikacji. Wykorzystuje perspektywę behawioralną do postawienia pytań o historyczną trwałość i siłę oddziaływania chrześcijaństwa. W katalogu stanowi osobny kierunek eseistyczny, związany z zainteresowaniem autora ludzkim zachowaniem i wpływem języka.

Dla czytelnika zainteresowanego społecznym życiem idei i nieoczywistymi perspektywami opisu historii.

Statusy odnoszą się do stanu katalogu z 20 października 2026. Dostępność konkretnych formatów, historia publikacji oraz warunki nowego wydania są ustalane dla każdego tytułu osobno.

Kontakt i opisy książek: inspiropress.pl